



Foto: Alina, BackOffice Expert på Carglass®.

2025-06-05 14:29 CEST

Möt våra medarbetare – Alina

Hon är bara 23 år men har redan gjort en imponerande resa inom Carglass®. Med rötterna i Ukraina, hjärtat i Stockholm och blicken mot framtiden tar Alina sig an varje utmaning med nyfikenhet och målmedvetenhet. Här berättar hon om sin väg från nyanställd till BackOffice Expert – och varför hon tror på styrkan i både laganda och personlig utveckling

Från Ukraina till Stockholm

Alina är 23 år gammal och har bott i Sverige sedan hon var tolv. *"Jag är född i Ukraina men flyttade till Sverige med min familj 2014,"* berättar hon. I dag är Stockholm hennes hem, en plats där hon känner sig rotad och trygg.

Nästan två år på Carglass®

Sedan juni 2023 har Alina varit en del av teamet på Carglass®. *"Det har varit en väldigt lärorik och utvecklande resa hittills,"* säger hon med ett leende. Hon började som Kundtjänst Expert och arbetar idag som BackOffice Expert – en roll med mer ansvar och ett bredare fokus.

En arbetsplats som investerar i människor

När Alina beskriver varför Carglass® är en speciell arbetsplats återkommer orden gemenskap och utveckling. *"Man känner sig verkligen sedd och uppskattad här,"* säger hon. Hon lyfter särskilt fram lagkänslan och möjligheterna att växa inom företaget.

Drömmen om framtiden

Framtiden ser Alina med positiva ögon. *"Jag vill fortsätta växa inom Carglass®, gärna i en ledande eller strategisk roll. Det är inspirerande att få vara en del av företagets resa – och att själv utvecklas samtidigt."*

Träning, resor och energi från nära och kära

På fritiden gillar Alina att upptäcka världen. *"Att resa och möta nya kulturer ger mig energi."* Hon tränar regelbundet för att må bra både fysiskt och mentalt, och tiden med familj och vänner är ovärderlig.

Spontan men pålitlig

Hur ser vännerna henne? *"De skulle nog säga att jag är spontan och rolig – men också ansvarstagande."* En kombination av skratt och pålitlighet, helt enkelt.

Nyfiken problemlösare med ordning och hjärta

Både privat och på jobbet beskriver Alina sig som driven och nyfiken. *"Jag gillar att ta initiativ, lära mig nytt och lösa problem."* På arbetet är hon organiserad och samarbetar gärna, medan hon privat uppskattar både sociala stunder och lugna pauser.

Motgångar är till för att hanteras – inte undvikas

När livet krånglar, försöker Alina se helheten. *"Jag ser utmaningar som tillfällen att växa, även om det inte alltid känns så direkt."* Hon försöker behålla lugnet,

tänka analytiskt – och be om hjälp om det behövs.

Reklamen som fastnar

Och vad tycker hon om Carglass® reklamfilmer? *"De är igenkännbara och effektiva. Det är kul när folk nämner dem – det visar att de verkligen gör avtryck!"*

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glastrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80