



Foto: Christoffer Roos, regionchef för region Norr på Carglass®.

2025-04-07 16:30 CEST

Möt våra medarbetare - Christoffer Roos

Christoffer Roos har varit en del av Carglass® sedan 2005 och kliver nu in på sitt 20:e år i företaget. Hans resa började som bilglastekniker i Skärholmen, där han arbetade med både tung trafik och personbilar. Därefter har han haft flera viktiga roller, inklusive verkstadsansvarig för flera områden och teknisk tränare. Sedan 2016 har han varit regionchef för Carglass® region Norr och leder idag ett team av distriktschefer.

Carglass® – en arbetsplats med familjär känsla

Trots att Carglass® är ett internationellt och expansivt företag beskriver Christoffer arbetsplatsen som en familjär och nära gemenskap. "Vi bryr oss

om varandra här, och den känslan genomsyrar allt vi gör," säger han. För Christoffer är det kollegorna och den utmanande arbetsmiljön som gör att han trivs så bra på företaget, där han ständigt får möjlighet att utvecklas.

Byggprojekt och familjeliv på Öland

När Christoffer inte leder sitt team på Carglass®, finner han ro i att bygga och snickra. Just nu håller han på att bygga ett hus på Öland, vilket är en passion som ger honom både kreativt utlopp och fysisk aktivitet. Tiden med familjen är också mycket viktig för honom – särskilt att leka och umgås med sina barn, som han ser som en stor källa till glädje och inspiration.

Positiv ledare – både på jobbet och hemma

Christoffer beskriver sig själv som en positiv och lugn person, både på arbetet och privat. På Carglass® är han en ledare som strävar efter att inspirera och engagera sina medarbetare. Hemma är han lika engagerad i sin roll som pappa, där han försöker skapa en rolig och inspirerande miljö för sina barn. "Det är viktigt att ha roligt, oavsett var man är," säger han.

Att hantera motgångar med ett leende

Christoffer ser motgångar som en del av livet och fokuserar alltid på det positiva. "Det handlar om hur vi bemöter motgångar och vad vi lär oss av dem," förklarar han. Hans positiva inställning hjälper honom både på jobbet och i privatlivet, där han alltid söker lösningar snarare än att stanna vid problemen.

En oväntad stjärna i Carglass® reklamfilmer

Christoffer har också fått möjlighet att vara med i Carglass® reklamfilmer, något han tycker är både roligt och annorlunda. "Det är en arbetsdag som inte liknar någon annan," säger han och betonar hur det känns genuint när företagets egen personal syns i reklamerna. Att vara med i reklamen ger en extra dimension till det familjära som präglar Carglass®.

Christoffer Roos är en person som verkligen lever för både sitt jobb och sin familj. Hans resa på Carglass®, från tekniker till ledare, visar på hans engagemang och passion för företaget och de människor han arbetar med. Hans positiva inställning till både livet och arbetet gör honom till en inspirerande och uppskattad ledare.

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glastrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80