



2025-06-25 10:58 CEST

Möt våra medarbetare – Erik Ericson

När man pratar med Erik Ericson är det svårt att inte smittas av hans lugn, nyfikenhet och värme. Han är ny på Carglass® – men redan en självklar del av teamet.

Erik, 52 år gammal, växte upp på Lidingö men bor sedan 11 år tillbaka i Hässelby Villastad tillsammans med sin sambo (eller fästmö, som han själv säger med ett leende). Hemmet är fullt av liv, med tre utflugna barn och fyra bonusbarnbarn som förgyller tillvaron.

Från flygcertifikat till IT-chef

Erik är Carglass® Sveriges nya IT Manager – en roll han beskriver som både spännande och meningsfull.

"Jag har det övergripande ansvaret för IT i Sverige. Det känns jättekul att få bidra både i ledningsgruppen och till verksamheten genom IT. Jag ser fram emot bra och täta samarbeten – inte minst nordiskt, men även internationellt."

Trots att han bara varit på plats i snart fyra månader, har han redan fått en känsla för kulturen:

"Människorna, omtanken om varandra, lösningsfokus och stort kunnande – det är det som gör Carglass® speciellt."

Flygande fritid och musikaliska toner

När Erik inte jobbar, är det fullt ös på hobbysidan. Flygning och musik är två stora passioner.

"Jag har haft flygcertifikat sedan 2013. Det har alltid varit ett stort intresse. Och musiken har följt mig hela livet – jag spelar gitarr, har spelat i band och till och med producerat musik till TV."

Utöver det gillar han att laga mat, gärna med en utmaning i köket, och han springer gärna en runda när tillfälle ges. Men viktigast av allt:

"Jag hänger mycket med familjen och försöker göra det bästa av varje dag."

En omtänksam problemlösare

Erik beskriver sig själv som lugn och metodisk, även i stressiga situationer. Kollegor skulle nog hålla med – och lägga till att han är omtänksam, lättsam och har nära till skratt.

"Jag bryr mig om personerna jag jobbar med och sätter individen främst. Jag är tydlig, men kanske lite formell ibland," säger han med ett snett leende. "Men humor ligger alltid nära till hands."

När motgångar dyker upp, tar han det med ro:

"Jag är ganska analytisk och inte så riskbenägen. Men jag är trygg i mig själv och har lärt mig att allt alltid löser sig – på ett eller annat sätt."

Och reklamfilmerna då?

"Jag tycker reklamfilmerna är genialiska – speciellt hur de nöter in jingeln! Den undgår ingen."

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glasrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80