



Foto: Fredrik Feldt, VD på Carglass®.

2025-05-12 09:48 CEST

Möt våra medarbetare - Fredrik Feldt

Bakom kulisserna på Carglass® finns en person som brinner för människor, laganda – och musik. Möt Fredrik Feldt, vår VD i Sverige, som leder med både hjärta och driv. Han har ett öga för detaljer, en förkärlek för sport. Han har även fem gitarrer hemma på kammaren som påminner honom om att det alltid finns plats för passion – även vid sidan av jobbet.

4,5 år av utveckling – och drömjobbet i hamn

Fredrik har varit på Carglass® i ungefär 4,5 år, men hans resa inom företaget började inte som VD. – *"Jag började som ansvarig för operations, alltså vår serviceorganisation. Att idag få vara VD är faktiskt ett riktigt drömjobb för mig – så jag har haft turen att redan få uppleva det jag hoppats på,"* säger han.

Från Stockholms puls till Lidingös ro

Fredrik är 56 år och har bott i Stockholm hela sitt liv. Numera håller han till på Lidingö, rötterna är fast förankrade i huvudstaden även om han nu bor lite utanför. – *"Jag trivs bra här – nära både stan och naturen,"* säger han.

Vad gör Carglass® så speciellt?

När Fredrik får frågan om vad som gör Carglass® till en särskild arbetsplats, kommer svaret direkt. – *"Det är våra medarbetare, helt klart. Alla vill vara med och bidra, växa och göra det lilla extra för att förtjäna våra kunders förtroende. Kulturen i hela koncernen är verkligen unik – jag har aldrig varit med om något liknande."*

Träning, sport och fem gitarrer (även om de mest samlar damm)

På fritiden kopplar Fredrik gärna av med träning, sport och musik. – *"Jag kollar mycket sport och lyssnar ofta på musik. Jag spelar inte så mycket gitarr längre, men jag har fortfarande fem stycken hemma – man vet aldrig när inspirationen kommer tillbaka!"*

Ambitiös – och kanske lite rastlös

Hur skulle hans vänner beskriva honom? – *"Förmodligen som ambitiös och noggrann, men också lite jobbig för att jag aldrig riktigt slappnar av,"* skrattar Fredrik. Och han håller med: – *"Jag är målmedveten och beredd att jobba hårt för att nå dit jag vill – både privat och på jobbet."*

Motgångar? Först besviken – sen framåt

Alla möter vi motgångar, även en VD. Fredrik är ärlig i sitt svar: – *"Jag önskar att jag kunde säga att jag direkt går igång på motgångar och lär mig av dem. Men sanningen är nog att jag först blir besviken. Sen kommer revansch känslan – och då går jag vidare."*

En mikrosekund i rutan – men stor stolthet

Och vad tycker han egentligen om Carglass® reklamfilmer? – *"Jag syns i kanske en mikrosekund, så min egen insats lämnar vi därhän,"* säger han med ett skratt. *"Men jag älskar att vi använder riktiga medarbetare i filmerna. Det gör mig stolt varje gång."*

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glastrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80