



Foto: Fredrik Thors, Sales Director på Carglass® Sverige.

2025-08-11 16:14 CEST

Möt våra medarbetare – Fredrik Thors

Sedan februari 2021 har Fredrik Thors varit en viktig del av Carglass® Sverige. I rollen som Sales Director driver han företagets kommersiella utveckling och bygger långsiktiga samarbeten med nyckelkunder. Det är en roll som kombinerar hans passion för affärer, strategisk utveckling och nära samarbete med både kollegor och partners – något som han känner passar honom perfekt.

Ålder är bara en siffra – men hur gammal är Fredrik?

Fredrik är 54 år – och full av energi, både på jobbet och fritiden.

Från storstad till förort – var är hemma för Fredrik?

Han är uppvuxen i Stockholm men bor idag i Täby, norr om huvudstaden. En plats han trivs på – nära både natur och stad.

Vad gör Carglass® så speciellt? Fredrik har svaret.

“Det är en fantastisk koncern där man verkligen förstår att det är individen som gör skillnad. Det gör det väldigt roligt att vara ledare här.” Han lyfter också stoltheten i att kunna sälja en tjänst med hög kvalitet, som är likadan världen över.

Drömjobbet – redan i hamn?

Fredriks roll handlar om att driva den kommersiella utvecklingen och bygga långsiktiga partnerskap – något som passar honom perfekt i en tid då Carglass® Sverige växer så det knakar. *“Jag gör faktiskt det jag helst vill göra – så jag är väldigt nöjd!”*

Full fart även på fritiden – vad gör Fredrik helst?

“Jag gillar att vara aktiv – gym, tennis, löpning, skidåkning... och så är jag fotbollstränare också,” berättar han. Skidåkningen är dock den stora passionen: *“Det kan man aldrig göra för mycket av.”*

Hur ser vännerna på Fredrik?

Han skrattar lite åt frågan: *“Oj, den är svår... men jag hoppas de säger att jag är lojal, glad och stöttande.”*

Nyfikenhet som drivkraft – vem är Fredrik egentligen?

Fredrik beskriver sig som nyfiken och aktiv – både privat och i jobbet. Han gillar att utvecklas, oavsett om det gäller affärer eller skidteknik.

När det blåser motvind – hur tänker Fredrik då?

“Det är viktigt att förstå varför det gick som det gick – både när det går bra och mindre bra.” Som både försäljningsdirektör och fotbollstränare vet han att analys är nyckeln till utveckling.

Från kontoret till kameran – hur var det att vara med i reklamen?

“Min roll var ganska liten, jag visade hur man bokar digitalt,” säger han med ett skratt. *“Det blir nog inga Hollywoodroller för mig – men vi har många yngre kollegor som gör det där mycket bättre!”* Han gillar dock Carglass® reklamfilmer: *“De är enkla, positiva och visar upp våra riktiga stjärnor – personalen.”*

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glastrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80