



2025-12-09 16:48 CET

Rekorddeltagande hos Carglass® medarbetare under Mustaschkampen

Hos Carglass® är omtanke och gemenskap en självklar del av vår kultur. Det märktes extra tydligt i november när våra medarbetare, på eget initiativ, drog igång årets Mustaschkamp för att uppmärksamma prostatacancer och där igenom mäns psykiska och fysiska hälsa.

Det som började som ett internt initiativ växte snabbt, i år deltog rekordmånga medarbetare och visade sitt mustasch-stöd. Mustascher i alla former pryddes våra verkstäder, kontor och interna kanaler och skapade både glädje och engagemang.

Men det stannade inte där. Förutom att stötta Mustaschkampen och Prostatacancerförbundet valde vi i år att även bidra till Bröstcancerförbundet. Genom att skänka pengar till dessa organisationer vill vi göra skillnad och visa att vi står bakom kampen mot cancer, oavsett form.

Fredrik Feldt, VD för Carglass® Sverige, kommenterar:

"Det här initiativet visar vilken styrka som finns i vårt team. När medarbetarna själva tar initiativ till att göra skillnad, då blir det mer än bara en kampanj, det blir en del av vår kultur. Jag är stolt över engagemanget och att vi tillsammans bidrar till något som verkligen betyder mycket."

Ett stort tack till alla som deltog och bidrog!

Ert engagemang visar att små initiativ kan växa till något stort och skapa verklig förändring.

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glasrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80