



Foto: Carglass® medarbetare på fotbollströjefredag!

2025-05-09 16:15 CEST

Carglass® medarbetare sluter upp - i kampen mot barncancer

Idag var det äntligen dags för Fotbollströjefredag – och Carglass® ställde upp med hjärta, stil och laganda! Runt om i hela Sverige visade våra medarbetare sitt stöd för barn som kämpar mot cancer genom att bära sina favoritfotbollströjor – och vi gjorde det med stolthet.

Från Kalmar, Sveg, Sundsvall, Limhamn och Trollhättan, till vårt huvudkontor och inte minst Hubben – vårt stora lager – var uppslutningen fantastisk även i år. Det spelade ingen roll vilket lag man hejade på (även om det blev en del

gliringar vid kaffemaskinen), det viktiga var att vi gjorde det tillsammans.

Och det är precis det som gör Fotbollströjefredag så speciell – det är en till synes enkel sak som förenar oss och samtidigt gör enorm skillnad. Genom att dra på oss en tröja hjälper vi till att sprida medvetenhet och samla in pengar till Barncancerfonden.

För varje person som deltog med sitt favoritlags tröja skänkte Carglass® pengar till kampen mot barncancer. Ett fint sätt att tillsammans göra ännu mer – för de som behöver det allra mest.

Fotbollströjefredag är en uppskattad dag hos hos medarbetarna. Emil Widmark, Business Controller berättar:

"Det är något speciellt med den här dagen. Det spelar ingen roll vilket lag man håller på. Det blir många skratt, lite fotbollsnack och framför allt en chans att göra något bra tillsammans. Jag är stolt över att jobba på ett företag där så många engagerar sig," säger Emil Widmark, Business Controller på Carglass®.

Tack till alla som var med och gjorde dagen färgstark, varm och fylld av engagemang.

Tillsammans stöttar vi barnen – Carglass® hejarklack står stadigt!

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glasrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80