



Carglass® Sveriges medarbetare på Belron-koncernens årliga Spirit of Belron Challenge.

2026-03-16 15:48 CET

Carglass® Sverige ger tillbaka – samlade in drygt 650 000 kr till välgörenhet

Att bidra till samhället är en viktig del av Carglass® Sveriges värderingar. Genom återkommande initiativ och engagemang från våra medarbetare arbetar vi varje år för att samla in pengar till olika välgörande ändamål, både i Sverige och internationellt.

Under 2025 har Carglass® Sverige återigen visat kraften i gemensamt engagemang. Tillsammans har våra medarbetare samlat in hela 654 617 kronor till välgörande ändamål.

Året präglades av en bredd aktiviteter där kreativitet, rörelse och gemenskap stått i centrum. Genom försäljningen av torkarblad, där 10 kronor per såld enhet går till Barncancerfonden, genererades över 324 000 kronor.

I september deltog Carglass® Sverige, tillsammans med vänner, familjer och affärspartners, i Belron-koncernens årliga Spirit of Belron Challenge. Samtidigt som kollegor från hela världen sprang, cyklade och simmade för att samla in pengar till Afrika Tikkun i Sydafrika, engagerade sig medarbetare runt om i Sverige genom att skänka 10 kronor per genomförd kilometer till Barncancerfonden.

För varje kilometer skänkte Belron dessutom 1 euro till Afrika Tikkun, och totalt samlades 2 miljoner euro in globalt, en fantastisk insats som gör verklig skillnad både internationellt och här hemma.

Under Fotbollströjefredag samlades medarbetare i sina favoritlags tröjor för att stötta kampen mot barncancer, och under hösten uppmärksammades både Mustaschkampen och Rosa Bandet. Genom mustaschodling, interna initiativ och privata donationer bidrog vi till insamlingar för både prostatacancer- och bröstcancerforskning. 2025 slog medarbetarna rekord i deltagarantal och engagemanget växte sig enormt på interna kanaler där bilder på mustascher publicerades i kampen mot cancer.

"Det är fantastiskt att se hur våra medarbetare engagerar sig, både genom stora initiativ som SOBC och genom lokala aktiviteter runt om i landet. Tillsammans visar vi att Carglass® Sverige inte bara tar ansvar i vårt arbete, utan också i samhället", säger Emma Sandholm, HR-chef för Carglass® Sverige.

Vi är stolta över att kunna bidra till både nationella och internationella organisationer och ännu stoltare över det engagemang som finns hos våra kollegor. Tillsammans gör vi verklig skillnad.

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 6,3 miljarder euro. Belron är verksam över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i

världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glastrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80