



2026-03-06 10:34 CET

Internationella kvinnodagen: Tillsammans stärker vi en mer inkluderande bilglasbransch

På söndag, den 8 mars uppmärksammar vi internationella kvinnodagen, en dag som både lyfter de framsteg som gjorts och påminner oss om att arbetet för jämställdhet fortfarande är viktigt. På Carglass® Sverige är jämställdhet en självklar del av vår kultur och något vi arbetar aktivt med i vardagen, året runt.

Bilglasbranschen har traditionellt varit mansdominerad. Därför är det extra viktigt för oss att fortsätta utveckla en arbetsplats där fler kvinnor vill och

kan ta plats, oavsett om det handlar om arbete i verkstäderna, på lagret, på kundcenter eller i ledande positioner. Vi är övertygade om att olika perspektiv och erfarenheter bidrar till starkare team och en bättre verksamhet.

På Carglass® Sverige arbetar vi bland annat med att:

- skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla känner sig välkomna
- erbjuda lika möjligheter till utveckling och karriär
- inspirera fler kvinnor att söka sig till branschen
- säkerställa en trygg arbetsplats fri från diskriminering

Ett gemensamt ansvar

För oss handlar jämställdhet inte bara om representation, utan om att bygga en kultur präglad av respekt, möjligheter och samarbete.

"På Carglass® Sverige vill vi skapa en arbetsplats där alla medarbetare har samma förutsättningar att utvecklas och bidra. När vi välkomnar fler perspektiv och erfarenheter stärker vi både samarbetet och vår förmåga att utveckla verksamheten framåt", säger Henrik Ax, Operations Director på Carglass® Sverige.

Internationella kvinnodagen är ett viktigt tillfälle att uppmärksamma frågan, men arbetet med jämställdhet är något vi driver varje dag. Tillsammans fortsätter vi att utveckla en mer inkluderande och jämställd bilglasbransch i Sverige.

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 6,3 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i

världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glastrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80