



Bilglasteknikerna Goran Petkov och Vincent Puca tillsammans med maskoten Frölle. Sandra Larsson, distriktschef på Carglass® tillsammans med Max Friberg, lagkapten för Frölunda HC.

2026-01-14 16:26 CET

Laganda i fokus när Carglass® var matchvärd hos Frölunda HC

När Frölunda HC mötte Leksand under helgens match var Carglass® matchvärd, ett tillfälle som markerade starten på det nya partnerskapet mellan Carglass® och Frölunda HC. Kvällen blev en hyllning till laganda, gemenskap och engagemang, både på isen och på läktarna.

På plats fanns ett stort antal Carglass®-medarbetare från samtliga verkstäder och kundcenter i göteborgsområdet, tillsammans med kollegor från södra Sverige. Att få samlas utanför arbetsvardagen och uppleva matchen tillsammans skapade en stark känsla av gemenskap och stolthet. På bilden

från kvällen syns även Goran Petkov och Vincent Puca, som arbetar på Carglass® i södra Sverige, när de delar ut vouchers tillsammans med Frölunda HC:s maskot Frölle.

Partnerskapet med Frölunda HC bygger på gemensamma värderingar där lagarbete, prestation och engagemang står i centrum, något som tydligt speglades under kvällen. Ett uppskattat inslag var när Sandra Larsson, ny distriktschef i området, klev ner på isen för att delta i prisutdelningen och överlämnade priser till bland annat matchens spelare.

Sandra Larsson, distriktschef på Carglass® i Göteborg berättar:

"Vilken fantastisk dag! Att så många medarbetare var med gör att vi stärker gemenskapen och vi hade riktigt trevligt tillsammans. Frölunda imponerade både som värd och med en härlig seger, samarbete är nyckeln till framgång. Vi ser fram emot ett växande partnerskap och fler givande utbyten framöver."

Eventet togs mycket väl emot av medarbetarna och blev ett naturligt tillfälle att stärka relationer och fira det nya samarbetet. Att Frölunda dessutom tog hem segern mot Leksand bidrog till den goda stämningen och gjorde kvällen ännu mer minnesvärd.

Matchvärdskapet blev ett tydligt exempel på hur partnerskapet mellan Carglass® och Frölunda HC inte bara handlar om synlighet, utan om att skapa upplevelser som stärker lagandan, både inom laget och bland Carglass® medarbetare.

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta

kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glastrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80