



Foto: Spelarna i Stenskott FF redo för match!

2025-05-14 15:09 CEST

Stenskott FF – Carglass®-medarbetare tar lagandan till nästa nivå

På Carglass® huvudlager "Hubben" i Stockholm föddes förra året idén om ett eget Korpen-fotbollslag. Resultatet? *Stenskott FF* – ett lag där gemenskapen står i centrum, både på och utanför planen.

Från idé till matchställ

Det började som ett samtal i omklädningsrummet – och blev snabbt verklighet. Med stöd från Carglass®, som sponsrade matchställ och en specialdesignad logotyp, anmälde sig laget till Korpen Stockholm. Målet? Att

ha kul och stärka lagandan.

Säsong två i gång

"Debutsäsongen slutade med att vi uppnådde vår målsättning att inte komma sist – vi slutade näst sist med två vinster, en oavgjord och nio förluster. Målet i år är ungefär detsamma. Vi spelar för att det är roligt," säger Joakim Åhlund, Assistant Warehouse Manager.

Laget består av både nybörjare och erfarna spelare – och nästan alla jobbar på Carglass® Hub, vilket gjorde lagnamnet självklart. Joakim avslutar med ett leende: *"Heja Stenskott FF!"*

Mer än fotboll

Stenskott FF har blivit en källa till energi och sammanhållning på jobbet. Resultaten i tabellen är sekundära – det är lagandan som vinner i längden.

"Vi är kanske inte bäst i serien, men vi har definitivt roligast!", menar Stenskott FF.

Med Carglass® som stolt sponsor går laget nu in i sin andra säsong – med fortsatt spelglädje och stark laganda.

Vi önskar Stenskott FF lycka till i årets matcher – och hoppas på en säsong fylld av stensäkra mål!

Carglass® är en del av Belron – världens ledande företag inom lagning och byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta

kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glastrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80