



2025-02-05 09:21 CET

Carglass® donerar mer än 800 000 till välgörenhet 2024

Under 2024 har vi på Carglass®, fortsatt vårt arbete för välgörenhet och samhällsnytta. Med en passion för att göra världen lite bättre har vi donerat 805 495 kronor till viktiga ändamål och visat ett starkt engagemang för både lokala och globala samhällsutmaningar.

En ljusare framtid för unga vuxna i Sydafrika

En stor del av den insamlade summan har gått till Belrons samarbete med Afrika Tikkun, en välgörenhetsorganisation vi har arbetat med i över 20 år. Genom den globala kampanjen "Kilometers for Afrika Tikkun" samlade Belron

in 2 miljoner euro (cirka 22,9 miljoner SEK). Carglass® Sverige bidrog med en donation på 277 575 kronor till stor del tack vare medarbetares engagemang och deltagande, som kommer att användas för att bygga skolor, bibliotek och hem för unga vuxna i Sydafrika, och ge dem en chans till en bättre framtid.

Stöd till Barncancerfonden

Vi har också stöttat Barncancerfonden genom kampanjen "*Sålda torkarblad = 10 kronor till Barncancerfonden*" och aktiviteter som "*Fotbollströjefredag*". Tillsammans samlade vi in hela 503 120 kronor för kampen mot barncancer.

"Carglass® har varit partner till oss i över tio år nu. Det är viktigt för oss med stabila partners som ur ett långsiktigt perspektiv på riktigt vill vara med och göra skillnad för barn med cancer. Det känns fantastiskt att företaget under fjolåret samlade in över en halv miljon och i och med det faktiskt slog sitt tidigare rekord med över +9%. Pengarna kommer att göra en stor skillnad för oss att fortsätta finansiera mer innovativ forskning. För att sätta ett värde kopplat till detta så räcker beloppet till fler än 800 forskningstimmar. Det är fantastiskt!", säger Magnus Sjödin, partneransvarig på Barncancerfonden.

Engagemang för bröstcancer och prostatacancer

Under Bröstcancer månaden samlade vi in 19 200 kronor till Bröstcancerförbundet, och i november deltog våra medarbetare på eget initiativ i Mustaschkampen för prostatacancerforskning. *Carglass® återkommande bidrag är ett lysande exempel på hur personalen kan engagera sig i kampen mot prostatacancer. När dessutom Carglass® centralt går in och matchar så blir det ett extra härligt engagemang. Varje krona gör skillnad, och deras initiativ visar att vi tillsammans kan skapa hopp och förändring i samhället,* säger Per-Anders Nygård, kampanjledare för Mustaschkampen.

Carglass® – En del av en större förändring

"Vi på Carglass® är oerhört stolta över våra medarbetares engagemang och de fantastiska resultat som vi tillsammans har åstadkommit. Vi kommer fortsätta att stödja välgörenhet och samhällsengagemang, med en långsiktig vision att bidra till en bättre framtid och göra skillnad i de samhällen där vi verkar.", säger Fredrik Feldt, VD på Carglass®.

byte av bilglas, med en omsättning på mer än 3,1 miljarder euro. Belron är verksamma över hela världen och sysselsätter 30 000 människor dagligen, i mer än 40 länder på 5 kontinenter.

I hjärtat av allt vi gör är vårt åtagande att konstant leverera en kundservice i världsklass. Vi mäter kundnöjdhet i alla våra verksamheter genom att vi ber våra kunder att betygsätta oss baserat på frågan: "Hur troligt är det att du rekommenderar oss till en vän eller kollega?". Vi är oerhört stolta över att vårt globala betyg är över 84,9%.

Vår affärsidé är att våra tekniker alltid ska ha tillgång till rätt glas av högsta kvalitet. Mer än 95% av rutorna är alltid tillgängliga från vårt lager, och vi har över 3,5 miljoner glasrutor i lager.

'The Belron Way of Fitting' har definierats av Belrons tekniska team och innebär att varje servicetillfälle i världen följer exakt samma process för att uppnå Belrons höga kvalitetsstandard i varje utfört arbete.

Kontaktpersoner



Fredrik Feldt

Presskontakt

VD

Carglass® Sweden AB

fredrik.feldt@carglass.se

070 - 716 06 80